

دليل الهوية البصرية

2021

الشعار بالألوان الكاملة

الموضح هنا هو الشعار الرسمي بالألوان الكاملة.

يحل هذا محل جميع الشعارات السابقة وسيكون هو الوحيد المستخدم في أنشطة "حماية المستهلك" بعد ذلك. استخدم دائماً العمل الفني الأصلي ولا تحاول إعادة رسم أية عناصر أو تغيير حجمها. تم إنشاء الشعار باستخدام الطباعة المفصلة وعلامة X المعدلة للإشارة إلى أن الدائرة تركز على تعزيز الصادرات. يوجد أسفل الشعار الاسم الكامل مكتوباً باللغتين العربية والإنجليزية. تم النظر بعناية في العلاقة بين جميع العناصر ولا ينبغي تغييرها بأي حال من الأحوال. استخدم دائماً العمل الفني الأصلي عند إعادة إنتاج الشعار.



الشعار

التطبيقات المحظورة

عند استخدام العلامة التجارية من المهم احترامها. والالتزام بالقواعد الموضحة في هذا الدليل.



لا تشوه أو تمدد أو تكثف الشعار



لا تستخدم الهوية بشكل مائل



لا تقم باستخدام ألوان غير مطابقة لألوان الشعار



لا تحدد الخطوط العريضة للشعار



لا تغير العلاقة بين الشعار وشريط الوصف



لا تفصل بين الشعار وشريط الوصف



لا تضع علامة العلامة التجارية على خلفية معقدة



لا تستخدم خطأ مختلفاً العلامة النصية

الشعار

مساحة واضحة وحجم صغير

من أجل ضمان بروز الشعار ووضوحه، من المهم الحفاظ على مساحة خالية من حوله تفصله عن العناصر الأخرى. يتم حساب المساحة الخالية عن طريق إنشاء مربع مكافئ لارتفاع "المثلث". يجب ترك فراغ بعرض 5 ملليمتر حول الشعار.

الحد الأدنى للحجم

توجد قيود على تغيير حجم الشعار.

من المهم إذا تجنب إعادة إنتاج الشعار في حجم صغير جدًا بحيث تكون العناصر الأساسية غير مقروءة. لمنع حدوث هذا فإن الشعار يمكن استنساخه في 12 ملم من أعلى إلى أسفل.

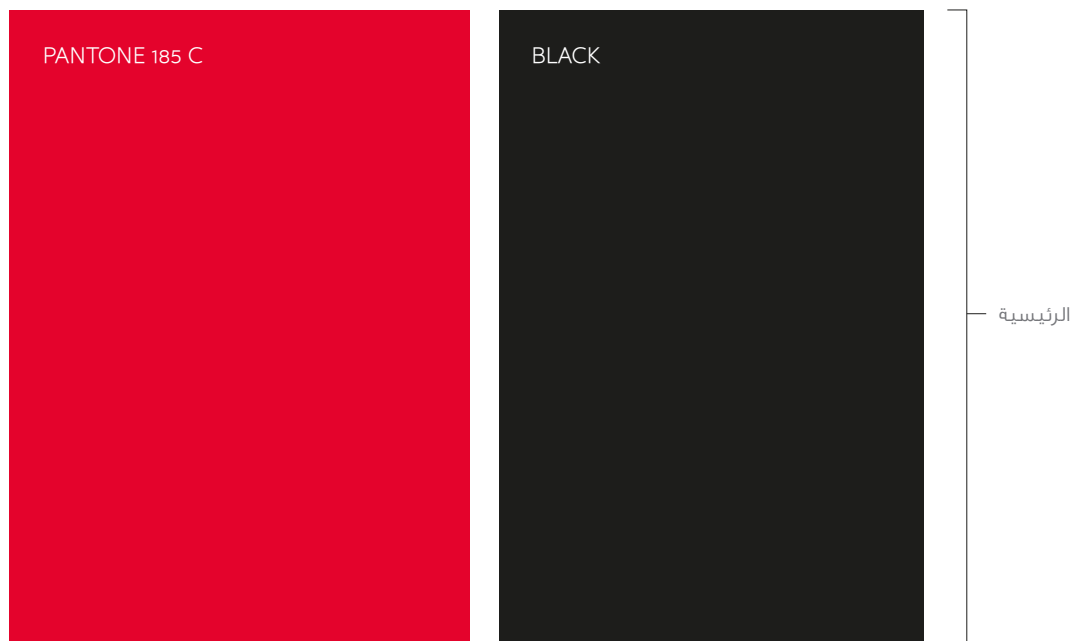


العلامة التجارية
الحجم الأدنى 12 ملم

الرئيسية

قاعدة الألوان

يلعب اختيار اللون دورًا مهمًا في أي مخطط لهوية العلامة التجارية. الألوان الأساسية المستخدمة في هوية العلامة التجارية لحماية المستهلك هما اللونين الأحمر والأسود. تعطي الألوان مجتمعة مظهرًا متطورًا وشكلًا ومظهرًا معاصرًا ويجب استخدامه عبر جميع التطبيقات.



الخطوط

العربية والإنجليزية

تم اختياره لأنه حديث. مقروء ويأتي في نطاق واسع من الأوزان ويكمل النسخة العربية بشكل مثالي.

Primary Latin Font - Isra Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii

Primary Arabic Font - Isra Regular

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر

Primary Latin Font - News Gohic BT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii

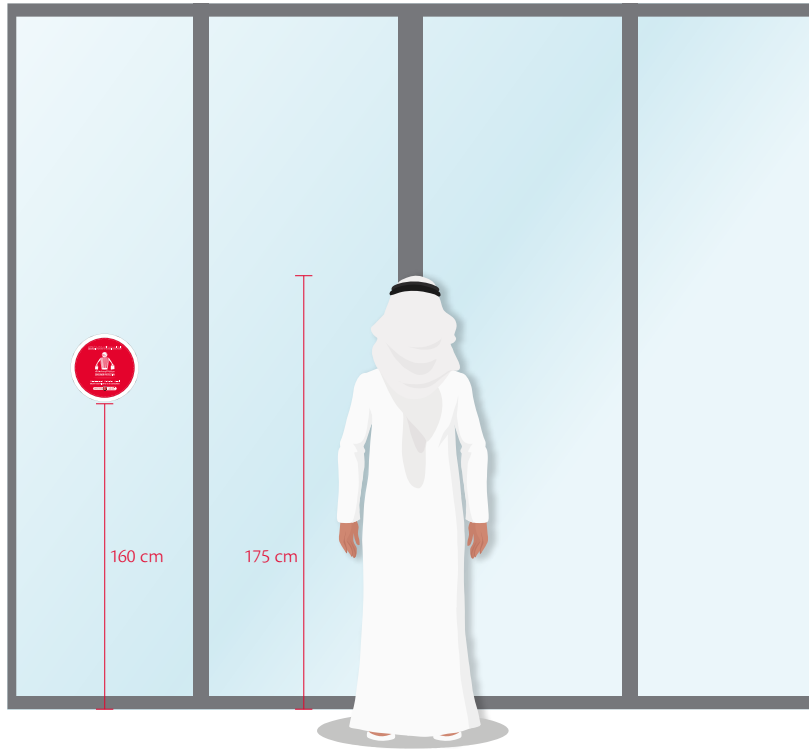
Primary Arabic Font - GE SS TWO

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر

وضع

ملصق شعار حماية المستهلك

- يجب وضع الملصق على الجانب غير المتحرك من مدخل المتجر - الواجهة الأمامية (يمينًا أو يسارًا).
- إذا كان المحل له عدة مداخل يتم وضع الملصق على جميع المداخل.
- يجب وضع الملصق على مستوى مرئي يبلغ ارتفاعه حوالي 160 سم للمحلات التجارية.
- يجب عدم وضع الملصق أسفل المدخل.
- يجب استبدال الملصق بأخر جديد في حالة حدوث ضرر أو تلف.
- الالتزام بوضع ملصق شعار حماية المستهلك للمنشآت التجارية المرخصة من قبل دائرة التنمية الاقتصادية أبوظبي.



وضع

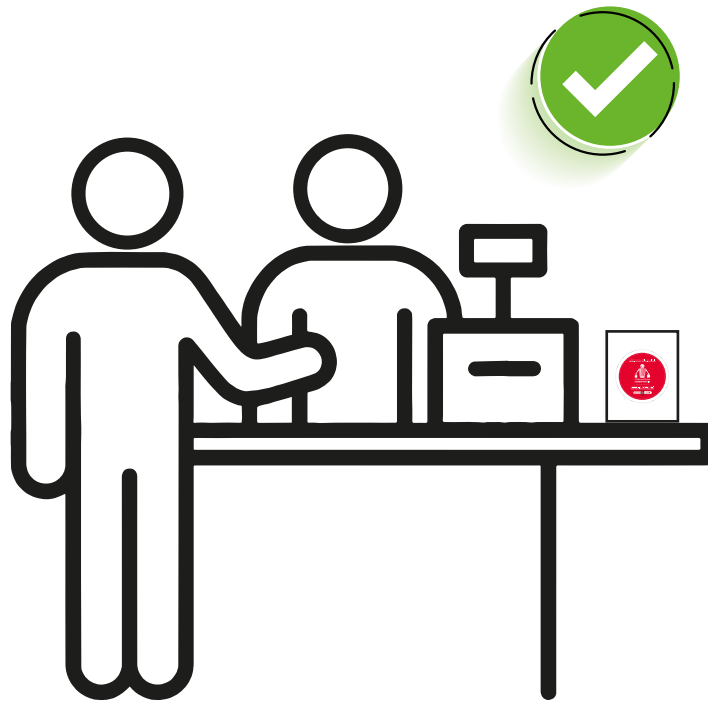
ملصق شعار حماية المستهلك

دخول المتجر



وضع

ملصق شعار حماية المستهلك
الكاشير / المحاسب



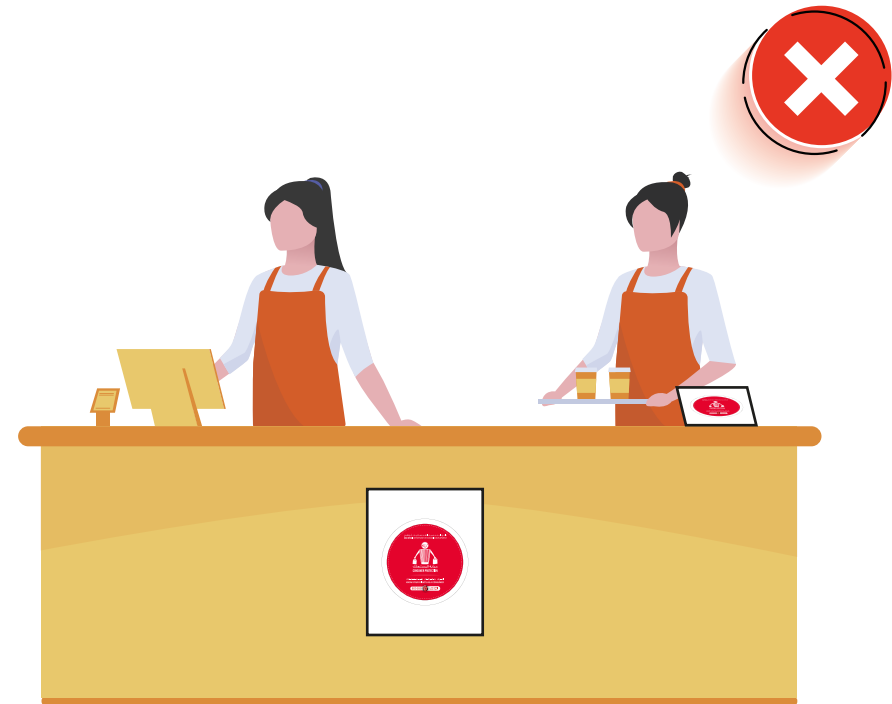
وضع

ملصق شعار حماية المستهلك
الكاشير / المحاسب فى الصيدلية



وضع

ملصق شعار حماية المستهلك
الكاشير / المحاسب للوجبات السريعة



وضع

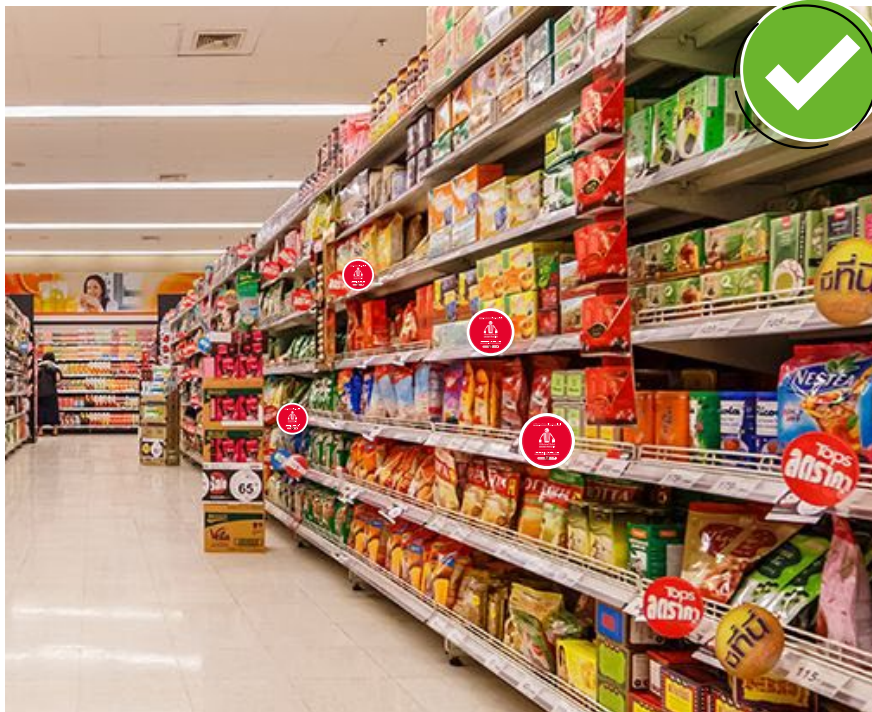
ملصق شعار حماية المستهلك
أماكن الطعام



وضع

ملصق شعار حماية المستهلك

سوبر ماركت



حماية المستهلك

CONSUMER PROTECTION

For any clarifications, please contact the PR &
Communication Department at ADDED